

MARIA LAURA APARECIDA PADILHA

Salto/SP • (11) 9 9275-7602 • padilha.laura@hotmail.com

MARKETING DIGITAL • ADMINISTRATIVO • FINANCEIRO • VENDAS

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional em transição de carreira para o Marketing Digital, com interesse especial em **social media** e **gestão de redes sociais**, atuando em atividades como planejamento de conteúdo, produção de textos e artes em parceria com o time, monitoramento de desempenho, análise de métricas e acompanhamento de campanhas. Minha vivência em vendas, financeiro e educação trouxe uma base sólida de organização, visão de processo, empatia com o cliente e comunicação clara. Sou uma pessoa extremamente dedicada, detalhista, com forte foco em resultados e facilidade para trabalho em equipe e liderança de grupos. Busco oportunidades para atuar em marketing de conteúdo, endomarketing, comunicação interna, branding e relacionamento com o público nas redes sociais, sempre com mentalidade analítica e orientada a performance.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Curso Superior em Marketing Digital | Anhembi Morumbi

Curso Superior em Marketing Digital | Universidade Cruzeiro do Sul

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- [02/2025 – Atual] Vendedora Interna | Ferramentas Gerais | Itu/SP
 - Atendimento consultivo e acompanhamento de clientes, identificando necessidades e oferecendo soluções adequadas em ferramentas e equipamentos.
 - Apoio na organização da área de vendas, reposição de produtos e controle de pedidos para garantir agilidade e qualidade no atendimento.
 - Contribuição para o alcance das metas comerciais por meio de follow-up de orçamentos e fidelização de clientes.
- [07/2024 – 02/2025] Coordenadora de Pais e Alunos | KNN Idiomas | Itu/SP
 - Contato direto com pais e responsáveis, organizando reuniões, prestando esclarecimentos e fortalecendo o vínculo escola-família.
 - Organização de novas turmas e reestruturação de salas de aula, com foco na harmonização etária dos alunos e no nivelamento dos conhecimentos.
 - Responsável pela organização da estrutura financeira da empresa, utilizando sistemas de gestão para o controle e acompanhamento de Contas a Pagar, Contas a Receber e Fluxo de Caixa, garantindo maior organização e previsibilidade financeira.
- [03/2024 – 07/2024] Professora de Inglês | KNN Idiomas | Itu/SP
 - Planejamento e ministração de aulas de inglês, com foco em comunicação oral, gramática e vocabulário.
 - Acompanhamento da evolução dos alunos, aplicação de avaliações e feedbacks.

- [03/2022 – 02/2023] Gerente de Vendas | Real Led | Salto/SP
 - Apoio à gestão da equipe de vendas, definição de metas, acompanhamento de resultados e pagamento de comissões.
 - Participação na implantação de estratégias de marketing digital e no monitoramento de vendas em plataformas de e-commerce.
- [10/2020 – 03/2022] Auxiliar Financeira | Real Led | Salto/SP
 - Atuação direta nas rotinas de contas a pagar e receber, controle de notas fiscais e suporte à folha de pagamento.

CURSOS COMPLEMENTARES

Gestor de Tráfego Pago e Mídia Performance

Social Media, Marketing e Redes Sociais

Marketing Digital na Atualidade

COMPETÊNCIAS E CONHECIMENTOS

- Relacionamento com o público e identificação de dores e necessidades para criação de estratégias e conteúdos mais assertivos.
- Organização de dados e informações para uso em CRM, relatórios de desempenho e acompanhamento de resultados de campanhas.
- Planejamento estruturado de conteúdos, cronogramas e objetivos.
- Capacidade de adaptar linguagem e formato para diferentes perfis de público, essencial na segmentação e personalização da comunicação digital.
- Desenvolvimento de estratégias de engajamento e fortalecimento de relacionamento com o público em comunicações recorrentes.
- Uso de diferentes formatos (textos, apresentações, vídeos, materiais visuais), alinhado à criação de conteúdos multimídia para redes sociais.
- Gestão de comunicação institucional com o público-alvo, alinhada ao posicionamento e à imagem da marca.
- Atendimento ao cliente em múltiplos canais, apoiando a experiência do usuário e a jornada do cliente.
- Alinhamento de objetivos com a equipe e contribuição estratégica com foco em resultados.

IDIOMAS

Português – Fluente (Língua materna)

Inglês – Avançado - (2009 - 2016)

Espanhol – Básico